**1 FASE : ANALISI DEI REQUISITI**

*“DietiDeals24 è una piattaforma per la gestione di aste online. Il sistema consiste in un’applicazione mobile, desktop o web-based, performante e affidabile, attraverso cui gli utenti possono fruire delle funzionalità del sistema in modo intuitivo, rapido e piacevole.”*

**REQUISITI UTENTE:**

In queste prime righe del progetto viene richiesto di creare un sistema che gestisce **aste online.** Il cliente richiede un applicativo che sia **performante ed affidabile** che indicano dei GOAL , ovvero degli obiettivi molto generali che l’applicativo deve garantire. Queste caratteristiche dovranno poi in seguito essere esplicitate da requisiti non funzinali che quantificheranno tali caratteristiche.

Nelle utlime righe vengono invece esplicitate delle esigenze a livello di usabilità sottolineado che il software dev’essere intuitivo, quindi ben construito per la gui, **rapido** si pensi di ottimizzare i processi dell’interfaccia fra utente e l’applicativo e dev’essere piacevole; Insomma deve garantire l’usabilità.

**STUDIO DEI REQUISITI FUNZIONALI DEL SISTEMA :**

**PUNTO 1: tipi di utenti, registrazione e personalizzazione del profilo.**

**“***Un utente può registrare un nuovo account ed utilizzarlo per accedere al sistema. Un account*

*può essere di due tipi: venditore o acquirente. La stessa e-mail può essere utilizzata per al più*

*un account venditore e un account compratore. È apprezzata la possibilità di effettuare la*

*registrazione utilizzando credenziali di terze parti (e.g.: Google, Facebook, GitHub, etc…). Gli*

*utenti possono personalizzare il proprio profilo con una short bio, link al proprio sito web / ai*

*propri social, area geografica, etc***.”**

1. Un utente che non ha account può comunque accedere al sistema, e nel caso affermativo , in che modo puo accedere alle aste? (considerando il fatto che sviluppiamo un applicazione per mobile)

**PUNTO 2: creazione delle aste e descrizione di un’asta.**

*“Il sistema permette ai venditori/compratori di creare aste di diverso tipo per la vendita/acquisto*

*di beni/servizi e presentare offerte per le aste correntemente attive. Ciascuna asta è*

*caratterizzata da una descrizione del bene/servizio in vendita e, opzionalmente, da una*

*fotografia dello stesso. Ciascuna asta inoltre è caratterizzata da una categoria (e.g.: elettronica,*

*informatica, giocattoli, alimentari, servizi, etc…), introdotta per facilitare la navigazione tra le*

*tante aste presenti nel sistema.”*

1. Chiarire la differenza fra compratore e venditore, o meglio, chi è in grado di avviare un asta e chi invece può partecipare ad un asta. Nel senso un venditore può solamente vendere oppure può anche acquistare?
2. Cosa si intende per bene? E cosa si intende per servizio?

**PUNTO 3: funzione di ricerca fra le aste, e dettagli del venditore.**

*“Venditori e compratori possono effettuare ricerche tra le aste correntemente attive, filtrando*

*per categoria e/o per parole chiave, e visualizzare i dettagli di ciascuna asta. Inoltre, è possibile*

*visualizzare anche il profilo utente del venditore che ha creato l’asta.”*

1. Cosa in particolare posso visualizzare nel profilo del venditore?

**PUNTO 4: tipo di asta a tempo fisso e descrizione.**

*“Un venditore può creare una nuova Asta a tempo fisso. Un’asta a tempo fisso è caratterizzata*

*da una data di scadenza, scelta dal venditore. Inoltre, il venditore può specificare una soglia*

*minima (segreta) di prezzo al quale vendere il prodotto. Gli acquirenti possono visualizzare i*

*dettagli dell’asta, inclusa l’offerta più alta ricevuta finora, ma non la soglia minima di prezzo*

*fissata dal venditore. Gli acquirenti possono, fino alla data di scadenza dell’asta, presentare*

*delle offerte migliorative rispetto alla migliore offerta corrente, specificando l’importo*

*desiderato (in €). Al momento della scadenza, il compratore con l’offerta più alta si aggiudica il*

*bene/servizio. Se non si raggiunge la soglia minima segreta impostata dal venditore, l’asta viene*

*considerata fallita. In entrambi i casi, il venditore e tutti gli acquirenti che hanno partecipato*

*all’asta visualizzano una notifica”*

1. Quanto può durare al massimo e al minimo il tempo di scandenza ?
2. Quale è il massimo della soglia segreta? Se il venditore non spefica un prezzo segreto, di default è 0 euro?

**PUNTO 5:** **tipo asta all’inglese e descrizione.**

*“Un venditore può creare una nuova Asta all’inglese (o incrementale). Un’asta all’inglese è*

*caratterizzata da una base d’asta iniziale pubblica, specificata dal venditore al momento della*

*creazione dell’asta, da un intervallo di tempo fisso per presentare nuove offerte (di default 1ss*

*ora), e da una soglia di rialzo (di default 10€). Gli acquirenti possono presentare un’offerta per*

*il prezzo corrente. Quando viene presentata un’offerta, il timer per la presentazione di nuove*

*offerte viene resettato. Quando il timer raggiunge lo zero senza che siano presentate nuove*

*offerte, l’ultima offerta si aggiudica il bene/servizio in vendita, e il venditore e gli acquirenti che*

*hanno partecipato all’asta visualizzano una notifica.”*

1. Si può offrire di piu della soglia scelta dal venditore?

**RIEPILOGO RISPOSTE DOPO IL MEETING CON LO STACKHOLDER:**

**1.**

**Un utente che non ha account può comunque accedere al sistema, e nel caso affermativo , in che modo puo accedere alle aste?**

**Nientre guest**

**1.**

**Chiarire la differenza fra compratore e venditore, o meglio, chi è in grado di avviare un asta e chi invece può partecipare ad un asta. Nel senso un venditore può solamente vendere oppure può anche acquistare?**

**Un compratore compra e un venditore vende**

**2.**

**Cosa si intende per bene? E cosa si intende per servizio?**

**Servizio un lavoro un viaggio**

**1.**

**Cosa in particolare posso visualizzare nel profilo del venditore?**

**I dati per contattarlo sono essenziali**

**1.**

**Quanto può durare al massimo e al minimo il tempo di scandenza ?**

**Massimo a discrezione del venditpre (meglio mettere una soglia max grande tipo 1 anno penso che vada bene per tutti i casi)**

**2.**

**Quale è il massimo della soglia segreta? Se il venditore non spefica un prezzo segreto, di default è 0 euro?**

**A discrezione del venditore il massimo (meglio mettere un limite magari quello dei dati float)**

**Importante: Le notifiche cliccate permettono di di arrivare al profilo venditore**

**Lo storico del venditore visualizza tutte le sue aste**

**Lo storico del compratore visualizza quelle che ha vinto e quelle attualmente attive (magari con un bottono per swichare tra quelle in corso e quelle attive)**

**Filtro per il prezzo**

# **Attori e Casi d’Uso:**

Questo rappresenta il caso in cui solo il compratore può proporre le offerte, tutti possono visualizzare le aste e gli utenti guest, ovvero quelli non registrati al sistema, non possono accedervi.

|  |  |
| --- | --- |
| **ATTORI :** | **CASI D’USO:** |
| * **Venditore** | 1. Crea asta a tempo fisso 2. Crea asta all’inglese 3. Visualizza aste create (**aggiuntivo**) |
| * **Compratore** | 1. Presenta offerta per entrambi i tipi di aste 2. Visualizza aste a cui sta partecipando e aste vinte. (**aggiuntivo**) |
| * Sia venditori che compratori | 1. Visualizzare notifica asta conclusa 2. Personalizzare il profilo personale 3. Cercare un asta per parola chiave e/o categoria e anche per prezzo. 4. Filtra anche per prezzo (**aggiuntivo**) 5. Visualizzare il profilo venditore di un’asta 6. Visualizzare Aste e i suoi dettagli 7. Cambiare passowrd per accedere al sistema |
| * **Guest** | 1. Registrazione al sistema |

**Descrizione dei casi d’uso :**

* **Crea asta all’inglese:** il sistema permette ad un utente di tipo venditore di creare un asta all’inglese. In particolare l’utente deve inserire i dettagli dell’asta quindi foto, descrizione e base d’asta pubblica.

Opzionalmente può modificare il tempo fissato per la presentazione di nuove offerte che di default viene settato a un’ora ed una base di rialzo (di default di 10 euro); il timer viene resettato ogni qualvolta un utente presenta un’offerta. Quando questo tempo scade (arriva a 0 secondi) vi sono due scenari : nessuno ha presentato un’offerta, dunque l’asta fallisce; l’asta a seguito dell’ultima offerta presentata ha esito positivo. Al termine tutti quelli che hanno partecipato all’asta, ricevono una notifica.

* **Crea asta a tempo fisso:** il sistema permette ad un utente di tipo venditore la creazione di un’asta a tempo fisso: l’utente deve inserire una data di scandenza dell’asta, e opzionalmente inserire una soglia minima segreta non visibile ai compratori. Quando termina la data di scandenza abbiamo due scenari: la soglia non è stata raggiunta quindi l’asta fallisce. La soglia è stata superata, dunque ha successo. In entrambi i casi chi ha partecipato all’asta riceve una notifica.
* **Presentare un’offerta:** un account di tipo compratore, può presentare un offerta migliorativa rispetto alle aste presenti nel sistema. Sia che siano aste all’inglese sia che siano aste a tempo fisso.
* **Visualizzare notifica asta conclusa:** nel momento in cui un’asta termina, a tutti gli utenti coinvolti, ovvero tutti coloro che hanno presentato un offerta e l’organizzatore dell’asta, devono poter visualizzare una notifica che li avvisa del termine dell’asta, conclusa in modo positivo o meno.
* **Personalizzare il profilo personale:** tutti gli utentei che hanno accesso al sistema hanno un profilo personale personalizzabile con foto, shortbio, links ai propri siti web, ai propri social, area geografica.

Inoltre è possibile visualizzare la propria mail e vi sono le impostazioni per gestire le password ed i propri account associati alla mail (al più due, un account venditore ed uno compratore).

* **Cercare un asta per parola chiave e/o categoria:** il sistema permette all’utente attraverso una barra di ricerca, di trovare delle aste specifiche partendo da parole chiavi. Il sistema permette inoltre di accedere al catagorie di aste presenti nel sistema, cosi da filtrare e fare una ricerca su un set di dati più ristretto.
* **Visualizzare Aste:** gli utenti registrati possono visualizzare nella propria schermata di home, tutte le aste nel sistema che non sono concluse.
* **Visualizzare dettagli di un’asta:** data la varietà di aste presenti nella home, l’utente registrato può accedere ai dettagli dell’asta cliccandoci. In altre parole, cliccando sul nome dell’asta visualizzerà in dettaglio il nome di chi ha organizzato l’asta, la descrizione dell’articolo, la foto se è stata inserita, l’offerta migliore presentata in quel momento e il tipo di asta.
* **Visualizza profilo venditore:** tutti gli utenti presenti nel sistema possono , dopo aver visualizzato dettagli dell’asta cliccare sul nome dell’utente che l’ha organizzata. In questo modo visualizzerà la foto , la bio, i link associati a quell’utente.
* **Registrazione al sistema:** un utente non registrato (guest) ha la possibilità di registrarsi al sistema inserendo alcuni dati quali email, password. Nel caso l’utente può decidere di effettuare la registrazione tramite piattaforme esterne quali Google, Github, Facebook.

**NOTA:** quando un venditore crea un’asta, deve specificare anche la sua categoria di appartenza, affinchè il sistema possa categorizzarla e renderla fruibile agli utenti del sistema.

# **Target Utenti**

**Analisi Preliminare:** Durante la progettazione di un nuovo software dobbiamo individuare e definire qual è il target di utenti coinvolti nell’uso del software in questione. Dall’analisi dei requisiti fatta in precedenza, emerge che gli utenti li possiamo distinguere in tre categorie :

* *Utente Guest*
* *Utente Venditore*
* *Utente Compratore*

**Personas:** Nello sviluppo del software è fondamentale avere un’idea concreata dell’utente che usa l’applicazione. Questo aiuta il team di sviluppo a focalizzarsi su determinati tipi di utenti, categorie ben specifiche che riassumono idee, obiettivi, ruoli e ambizioni personali. La sintesi di un cluster ben preciso di utenti è chiamato personas: Utenti ottenuti attraverso delle ricerche entografiche. Ogni persona sintetizza i comportamenti, gli obiettivi, e le caratteristiche rilevanti di utenti reali che useranno il software da progettare.

**Obiettivo :** Nello specifico, le personas permettono ai progettisti di concentrarsi sulle esigenze reali dei futuri utenti, evitando delle generalizzazioni troppo ampie. In altre parole permettono di focalizzare l’attenzione solamente su gruppo ristretto di persone con determinate caratteristiche evitando la creazione di un prodotto che cerchi di soddisfare un pubblico troppo variegato finendo inevitabilemente all’insuccesso.

Prima di passare alle personas generate, bisogna seguire dei passi ben specifici :

Inanzitutto bisogna stabilire le *variabili comportamentali,* ovvero tutte caratteristiche osservabili e misurabili dell’utente come ad esempio la tipologie di attività svolte e la loro frequenza, attitudini, motivazioni e capacità. Dopo l’individuazione di tali variabili bisogna far emergere quelle più importanti ai fini dello sviluppo software. In conclusione, una volta riassunto i dati e lo studio fatto sugli utenti è possibile sviluppare queste personas partendo dalle informazioni raccolte

1. **CACCIATORE DI AFFARI :**

* ***Nome*** : Marco
* ***Età***: 24 Anni
* ***Occupazione*** : studente universitario di economia
* ***Descrizione*** : Marco è uno studente universitario appassionato di economia e finanza. Con un budget limitato, è costantemente alla ricerca di affari e opportunità per ottenere prodotti di valore senza spendere troppo. Le aste online sono diventate il suo modo preferito per fare shopping, poiché gli offrono la possibilità di trovare oggetti unici a prezzi convenienti.
* ***Criticità*** : Eccessiva focalizzazione sul prezzo in quanto ha un budget limitato.
* ***Obiettivi***: riuscire a trovare affari unici a prezzi convenienti.
* ***Slogan*** : "Sogna Grandi Risparmi, Caccia Grandi Affari!"

1. **IL PRIMO UTENTE :**

* **Nome:** Chiara
* **Età:** 25 anni
* **Occupazione:** Graphic designer
* **Descrizione:** Chiara è una giovane graphic designer che si avvicina per la prima volta al mondo delle aste online. Non ha molta esperienza in questo settore ma è interessata a scoprire nuove opportunità per fare acquisti unici e interessanti. Ha una mente creativa e apprezza l'arte in molte forme.
* **Criticità:** La principale criticità per Chiara potrebbe derivare dalla sua inesperienza nel partecipare alle aste online. Potrebbe sentirsi insicura riguardo a come funzionano le aste, le dinamiche di offerta, e su come evitare possibili truffe o errori. La sua priorità sarà quindi un'esperienza utente facile e chiara.
* **Obiettivi:** **Imparare il Processo:** Chiara vuole imparare il processo delle aste online senza sentirsi sopraffatta. Cerca un'applicazione che fornisca una guida passo dopo passo e risorse informative per i principianti. **Scoprire Nuovi Prodotti:** Desidera scoprire nuovi prodotti attraverso le aste online. L'app dovrebbe offrire una varietà di categorie per soddisfare la sua curiosità e interesse per l'arte e il design.
* **Slogan** : Esplora. Offri. Scopri. La tua prima asta online inizia qui!”

1. **IMPRENDITORE INNOVATIVO**

* **Nome**: Sofia
* **Età**: 40 anni
* **Occupazione**: Imprenditrice nel settore della moda e del design
* **Descrizione**:Sofia è una donna d'affari nel settore della moda e del design. La sua passione è creare pezzi unici e alla moda. Vuole utilizzare l'applicazione di aste online per mettere all'asta le sue creazioni e sperimentare nuove opportunità di vendita, raggiungendo un pubblico più vasto.
* **Criticità**: La principale criticità per Sofia potrebbe essere la necessità di una piattaforma che si adatti alla sua nicchia di mercato. Vuole garantire che la sua marca e il suo stile distintivo siano chiaramente comunicati attraverso l'applicazione.
* **Obiettivi**: Promozione del Marchio: Sofia cerca una piattaforma che le permetta di promuovere il suo marchio in modo efficace. Vuole personalizzare la presentazione delle sue aste in modo da riflettere lo stile unico della sua azienda. Espansione del Pubblico: L'obiettivo principale di Sofia è espandere il suo pubblico. Cerca funzionalità che le permettano di raggiungere nuovi acquirenti interessati alla moda e al design innovativo.
* **Slogan**: "Stile senza confini. Crea. Conquista. Stupisci."

**CACCIATORE DI AFFARI:**

**Immagine che contiene testo, schermata, Viso umano, Sito Web

Descrizione generata automaticamente**

**IL PRIMO UTENTE :**

Immagine che contiene testo, Viso umano, schermata, persona

Descrizione generata automaticamente

**L’IMPRENDITORE INNOVATIVO :**

**Immagine che contiene testo, Viso umano, schermata, persona

Descrizione generata automaticamente**

***ANALISI DEI TRATTI CARATTERISTICI DEL TARGET UTENTI INDIVIDUATI E POSSIBILI SOLUZIONI:***

Analizzando le caratteristiche principali delle personas, è necessario pensare alcune funzionalità che il sistema deve permette agli utenti per facilitare l’uso del software:

1. Inanzitutto per il profilo del **cacciatore di affari,** si è pensato di implementare la funzionalità di filtrare per il prezzo, in modo tale da facilitare chi ha un budget ristretto e cerca l’affare.
2. Per invece il profilo **primo utente**, si è escogitato una “guida all’asta” attraverso il bottone info aste all’interno del Menu, in modo tale da facilitare la comprensione e l’uso delle aste presente nel sistema.
3. Per invece l’**imprenditore innovativo** un utility che il sistema permette per la gestione delle proprie aste è la visualizzazione dello storico di tutte le aste.

# **Studio delle Funzionalità del sistema**

1. Il sistema permette di visualizzare le aste a cui un utente ha interagito; In altre parole vi è un bottone che fa visualizzare per un buyer tutte le aste su cui ha scommesso, mentre per un seller tutte le aste che ha creato.
2. Una idea di funzionalità che il sistema può mettere a disposizione è il “**aste preferite**”, magari riuscendo a seguire un’asta specifica senza in un primo momento interagire con essa puntando.
3. Il cambio password rientra invece nella gestione del profilo, motivo per il quale si è pensato di implementarlo.
4. L’opzione “did you forget a password?” è invece una funzionalità che abbiamo predisposto per essere definita, ma siccome non vi è la stretta necessità, nella prima versione del software si è lasciata come idea progettuale.
5. Siccome gli utenti si mettono loro d’accordo per il pagamento o il ricevimento del bene vendito in asta, allora per facilitare tale operazione abbiamo pensato di inserire l’attributo location all’interno dell’asta, cosi un utente potrebbe idealmente magari fare la ricerca per luogo. Per questa motivazione un utente dev’essere reperibile e deve inserire quanto meno un numero di telefono per essere contattato sia venditore che compratore, mentre il resto delle cose che può modificare le puo aggiungere modificando il profilo.